

Voorbeeld Uitwerking Case 2

Voornaam, Achternaam	:	Noah Schielen
Studentnummer	:	1747337
Periode	:	2021-2022/Semester 2
Docenten	:	Lars Eggen/Rob van den Idsert
Cursus	:	Brand Design
Cursus Code	:	JDE-SPEBR3V-21
Module	:	Campaign Design
Format	:	PDF (portret mode)
Bestands grootte	:	max 25 MB

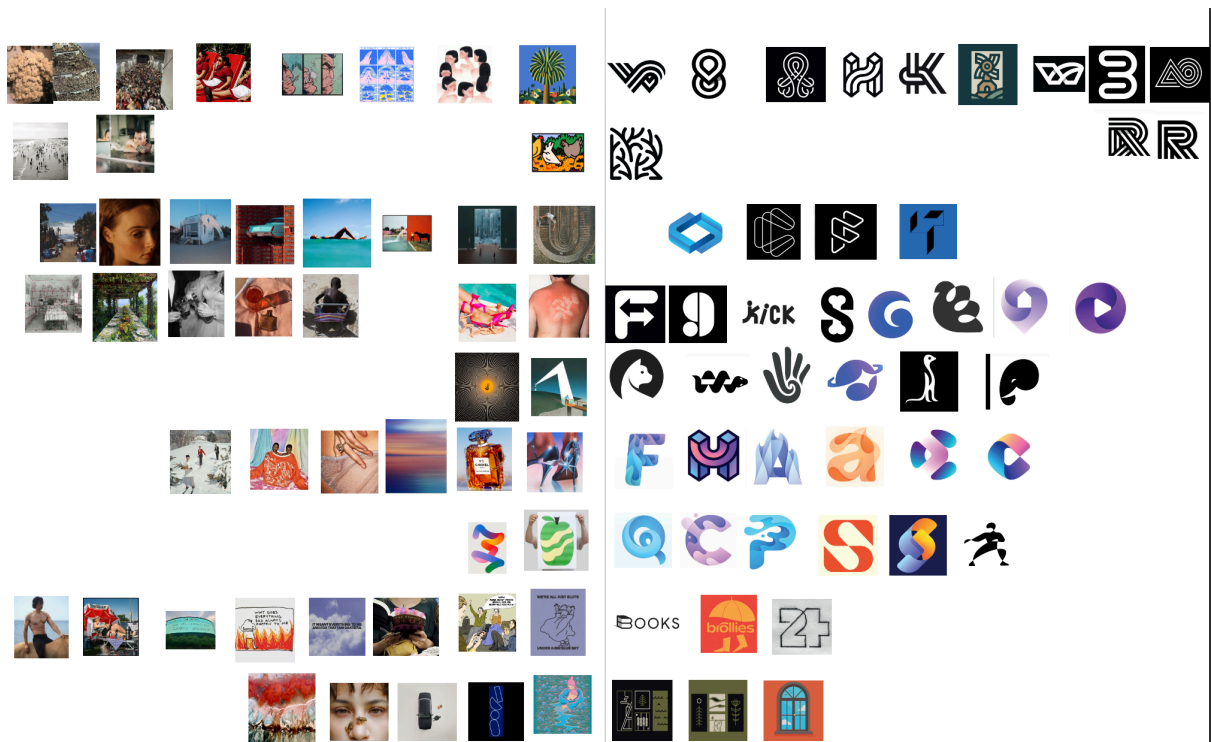
Let op: dit is een template voor de uitwerking van Case 2 bedoeld om je een idee te geven van wat er in ieder geval in moet worden opgenomen.

Vergeet niet wat je stelt te onderbouwen met bronnen en te verwijzen naar literatuur en workshops. Wanneer je bronnen gebruikt (naast de verplichte literatuur) geef dan aan waarom die bron betrouwbaar is.

Inhoudsopgave

TEAM MOODBOARD	2
RANDOM ENTRY BRAINSTORM.....	3
VIJF SCHETSEN (P.P) & FEEDBACK	4
DRIE RICHTINGEN GEBASEERD OP DE GEKOZEN SCHETS.....	6
ART DIRECTION	8
FEEDBACKMOMENT 3	9
TUSSENPROCES.....	10
LINKS MET MERKEN	11
MONDELINGE PRESENTATIE.....	13
FINAL EXECUTIONS	14
CONCLUSIES/LEERMOMENTEN	15
URENVERANTWOORDING.....	16
BIJLAGEN	16

TEAM MOODBOARD



Jouw analyse van het Team Moodboard

50 beelden heb ik verzameld om mijn inspiratiebronnen te vergelijken met de inspiratiebeelden van een klasgenoot. Ik was benieuwd naar die van Arie en heb daarom mijn werk met die van hem vergeleken. Ik zag meteen al dat onze beelden erg verschillend waren. Arie had alleen graphic design verzameld, terwijl voor het overgrote deel foto's gebruikten als inspiratie. Vergelijkingen vond ik in herhalende lijnen, beelden waarin meerdere beelden in te vinden zijn, flatdesign en kleurgebruik. Door de analyse realiseerde ik hoe weinig grafisch werk ik meeneem in mijn inspiratie, en dat voor een grafisch designer in opleiding.

Beschrijf de overlappingsen

Er is haast geen overlap in het type beeld. Wel zie ik overeenkomsten in het verlangen naar fijn lijngebruik, grappige twisten in de beelden en de strakke, esthetische vormen en composities.

Beschrijf jouw eigen stijl en die van je teampartner

Mijn stijl is gericht, erg fotografisch, waarin kleur erg belangrijk is. Ik houd van uitgedachte composities en ik vind herhaling en opvulling in beelden mooi. Ook houd ik van beelden met een grappige twist of tekst.

Arie's stijl is erg gericht op lettering. Er zit veel beweging in door het gebruik van ronde vormen en opvallend is dat in de beelden die hij gekozen heeft veel witruimte zit. Echter zijn er ook beelden waarin strakke lijnen gebruikt worden die zichzelf herhalen. Zijn beelden hebben altijd een helder onderwerp, er zijn geen beelden waarvan je niet precies kan plaatsen wat het is.

Zoekstrategie (hoe heb je jouw beelden gevonden ?)

Instagram en pinterest en we heart it zijn de platforms waar ik mijn beelden zoek. Tijdens deze specialisatie heb ik Dribbble aangeraden gekregen.

Wat mist er?

Wat weinig terugkomt is 3D-design en flatdesign. Ik zie weinig strakke lijnen en vormen terugkomen en ik kijk haast nooit naar design voor logo's. Ik zie veel fotografie terugkomen met daarin storytelling, maar ik zie weinig illustraties.

Hoe kun je dat veranderen/verbeteren?

Mijn keuze om vooral fotografie te laten zien is heel veilig: Dat is iets waarvan ik het vertrouwen heb dat ik dat kan. Daarom is het goed voor mij om een keuze te maken voor illustratie. Het is totaal niet dat ik er geen behoefte aan heb, maar ik heb er weinig mee geëxperimenteerd. Ik teken wel graag en heb in de workshop van Bob Mollema geleerd dat ik best een leuke eigen tekenstijl heb. Daarom wil ik dit verder gaan ontdekken en kijken hoe ik dit digitaal kan maken.

RANDOM ENTRY BRAINSTORM

Geformuleerde zinnen met Bradley:

1. Waarom gaan koeien via een glijbaan naar de hel?
2. Meer mensen zouden geen kranten moeten frituren bij de slager
3. Het is logisch dat vlinders in een dierentuin verjaardagshoedjes dragen
4. Je kunt zien dat Turken een baby niet in de discodip dippen
5. Het is jammer dat ratten zonnebloempitjes niet opeten
6. Waarom is een gymzaal niet zo rond als een golfbaan?
7. Waarom drink je geen Balon 43 met hout bij een picknick?
8. Het is logisch dat Einstein de rolstoel niet rood heeft gemaakt
9. Het is jammer dat kietelen in een gevangenis alleen maar een momentopname is
10. Je kunt zien dat er geen muziek uit een baby komt in een tankstation
11. Meer mensen zouden goedkope vlinders moeten verkopen op spinnenmarkten
12. Waarom maakt massatoerisme kilometers om vikingen te bekijken
13. Het is jammer dat hyposynthese wordt geblokkeerd door aliens met graanzagen
14. Het is logisch dat geesten blozen tijdens het zwemmen in een zwembad
15. Meer mensen zouden klinkende eierstokken moeten krijgen van glazen gympen
16. Waarom eten alleen echte talenten patat op een vuilnisbelt?
17. Je kunt zien dat in Rotterdam pakjes peuken in de broekzak kriebelen
18. Meer mensen zouden janken als ze stickers bij de plus zien plakken
19. Je kunt zien dat turnen in een dierentuin bespaard
20. Meer mensen zouden Oekraïne uit de kooi moeten kleuren
21. Het is logisch dat Britten op een festival een rekenmachine bij zich hebben
22. Je kunt zien dat op een golfbaan kokkerellen niet te doen is voor Jim
23. Waarom is de stank van zweetbandjes niet te vergelijken met Rendang?
24. Meer mensen zouden sterren in de zomer als fout moeten zien
25. Je kunt zien dat een citytrip naar de prehistorie niet betaald kan worden met Bitcoin
26. Meer mensen zouden zichzelf moeten beschermen met een schild tegen de bergen in Rotterdam
27. Waarom wordt energie breekbaar als het aan de ozonlaag plakt

Gekozen zinnen

1. Waarom gaan koeien via een glijbaan naar de hel?

9. Het is jammer dat kietelen in een gevangenis alleen maar een momentopname is
17. Je kunt zien dat in Rotterdam pakjes neuken in de broekzak kriebelen
20. Meer mensen zouden Oekraïne uit de kooi moeten kleuren
16. Waarom eten alleen echte talenten patat op een vuilnisbelt?

Uitleg van je keuzes

Bradley en ik hebben samen de zinnen opgesteld. Tijdens dit proces zag ik sommige zinnen helemaal voor me, terwijl andere zinnen moeilijker waren om beelden bij te krijgen. Ik geloofde er wel in dat zodra je ging tekenen, je vanzelf wel een beeld ontwikkelde wat bij de zin paste. Daarom heb ik vrij willekeurig zinnen gekozen om uit te schetsen.

Jouw conclusies over deze brainstorm methode

De brainstorm methode spreekt mij enorm aan. Het is een creatieve manier om nieuwe denkmethodes te ontwikkelen. Samen met een ander woorden opschrijven vind ik erg goed werken, want op het woordenvel kwamen veel verschillende woorden te staan die duidelijk vanuit twee referentiekaders kwamen.

VIJF SCHETSEN (P.P) & FEEDBACK



Feedback op schetsen, wat je ervan vindt en wat je ermee doet

Tekening 1: Het beeld lijkt een berggebied met geldbomen of bitcoin-bomen te zijn. Misschien heeft dat te maken met de spar, dat het een dure winkel is. Er loopt een leuk lijnenspel doorheen. Daar kun je mee verder gaan. De schets is erg volgepropt. Het kan allemaal simpeler.

Tekening 2: Dit beeld lijkt op een land, maar kan ook een dier zijn. Je ziet een Jodenster en mensen die om de lijn heen zitten. Je kan niet zo goed zien wat ze aan het doen zijn. Het lijkt met grenzen en oorlog te maken te hebben. Dat komt ook door de Jodenster. Het beeld zelf is niet super interessant, het is interessanter wat je ermee kan gaan doen. Het lijkt alsof mensen aan het knutselen zijn rond het land. Daar kun je op verder gaan.

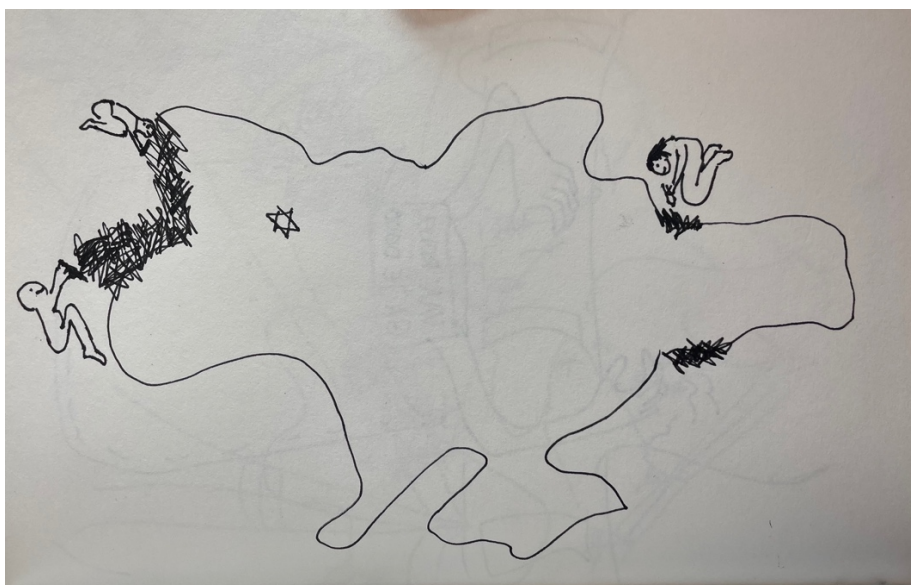
Tekening 3: Er staat een woord in: "Kieteldood". Er wordt door publiek naar het tafereel gekeken. Dit doet denken aan vroeger. Iemand ligt te creperen omdat hij denkt dat hij doodgaat, maar zo gaat hij niet dood. Kieteldood bestaat echt, daar kan je op verder gaan. Het is een beeld wat je niet heel vaak ziet. Et zou bij een DR. Phill aflevering voor kunnen komen. Het kan een bijna dood-ervaring voorstellen.

Tekening 4: Je ziet een broekzak met daarin een sigarettenpakje wat uit de zak wil klimmen. Het zou kunnen betekenen dat het pakje sigaretten zelf niet gerookt wil worden. In dit soort tekeningen moet je echt voorkomen dat er tekst gebruikt wordt. Het stuurt te veel. Dit pakje had ook een telefoon kunnen zijn, die constant aandacht trekt. Het kan ook gaan over nicotine die de aandacht trekt.

Tekening 5: Op deze tekening zie je een jongen die duidelijk niet lekker ruikt. Hij wordt gepest en krijgt het daar warm van. Er zit viezigheid op zijn gezicht. Het kan daarom zijn dat hij uit een minder welvarend gezin komt, of hij is gevallen tijdens het buiten spelen. De plaatsing van deze tekening is interessant. De plaatsing en compositie voelt heel logisch. Het kan zijn dat hij een klein kindje in zijn armen heeft.

Gekozen schets en uitleg

Mijn keuze is tekening 2 geworden. Hier heb ik voor gekozen omdat de feedback van mijn klasgenoten afweek van wat het beeld daadwerkelijk was. Zij vonden het vrij vaag, maar daardoor was de feedback inspirerend voor nieuwe soort beelden. Het aspect van knutselen met landen vond ik erg interessant om op door te gaan.



DRIE RICHTINGEN GEBASEERD OP DE GEKOZEN SCHETS

RICHTING 1



Uitleg

In deze serie worden islamitische klederdracht, godsdienst en de landen waarin deze groepen met elkaar vergeleken. Dit wordt gedaan door deze objecten aan elkaar te knippen en plakken. Het idee is om zo te laten zien dat de groepen eigenlijk veel overeenkomsten hebben, terwijl dat niet altijd zo wordt gezien.

RICHTING 2



Uitleg

De tweede serie bestaat uit schetsen waarin manieren worden bedacht om Rusland van de kaart te werken. Deze serie komt voort uit de feedback waarin benoemd werd dat de schetsen over oorlog en grenzen leken te gaan. In deze schetsen worden manieren bedacht om Rusland van de kaart te werken.

RICHTING 3



Uitleg

In de laatste serie zie je manieren waarop Poetin de wereldkaart naar zijn hand zet. Dit gaat in op de oorlog die hij op dit moment met Oekraïne voert. Poetin speelt met de grenzen van de wereld. Dit wilde ik benadrukken door hem letterlijk te laten knutselen. Ik had hier een idee bij voor propaganda.

Definitieve keuze en uitleg

Op richting 1 kreeg ik de feedback dat het verschil duidelijk te zien was, maar dat het zo duidelijk was, dat het ook niet heel interessant was om verder naar te kijken. De tweede richting was al spannender, omdat er werd gespeeld met een bovenaanzicht. Mijn klasgenoten zagen potentie in deze richting omdat je deze zowel in fotografie, als in illustratie verder uit kon werken.

Uiteindelijk hebben we het langst gepraat over de derde richting. Deze riep veel vragen op. Poetin werd gezien als een kind. De verschillende perspectieven vond men heel interessant en het had wat weg van een spotprent. Met deze richting kon je ingaan op het maatschappelijke onderwerpen. Wel werd mij aangeraden om even verder te kijken dan de problematiek in Oekraïne. Er waren veel meer thema's waar deze richting bij paste.

ART DIRECTION

Keuzes uit moodboard



Uitleg

Zoals ik al eerder benoemde, vind ik propaganda posters een hele vette illustratiestijl. Dit zijn vrijwel altijd geïllustreerde beelden waarin een bepaalde maatschappelijk problematiek wordt aangehaald. Er worden hierin contrasterende kleuren gebruikt en je ziet dat dit vaak flatdesign en cartoon is. Daarnaast vond ik een ander vet idee om een collagestijl uit te proberen. Dit idee kwam doordat het thema knutselen steeds aangehaald werd.

TUSSENPROCES

Met de feedback die ik in de twee rondes had verzameld, merkte ik dat ik een beetje vast begon te lopen. Ik zag geen verdere kansen in het Poetin-thema, mede doordat mij was aangeraden om verder te kijken. Toen bedacht ik mij dat de angst en trauma die kindsoldaten meemaken goed in deze vorm paste. Ik maakte daarom drie schetsen die ik door studenten uit mijn klas liet beoordelen.



Uitleg

Deze tekeningen riepen een heftig gevoel op. Het werd meteen opgemerkt dat de copy die ik had opgeschreven meteen al heel sturend was. Dit werd mij afgeraden om te doen, omdat ik mezelf daarmee in een hoekje drukte. Het idee erachter werd wel gewaardeerd. Het roept het idee op dat een fantasiewereld die heel grimmig is. Dat is precies wat de situatie van een kindsoldaat is. De perspectieven die ik in eerdere tekeningen gebruikte, werden gemist en daarom werd mij aangeraden dat weer op te pakken.

FEEDBACKMOMENT 3



Uitleg

Tijdens het derde feedbackmoment liet ik drie nieuwe schetsen en één uitgewerkte schets zien. Ik was verdergegaan op het thema rondom kindsoldaten. In deze serie zie je een kindsoldaat tussen volwassen soldaten. Terwijl de volwassen soldaten grote machinewapens dragen en gebruiken, speelt

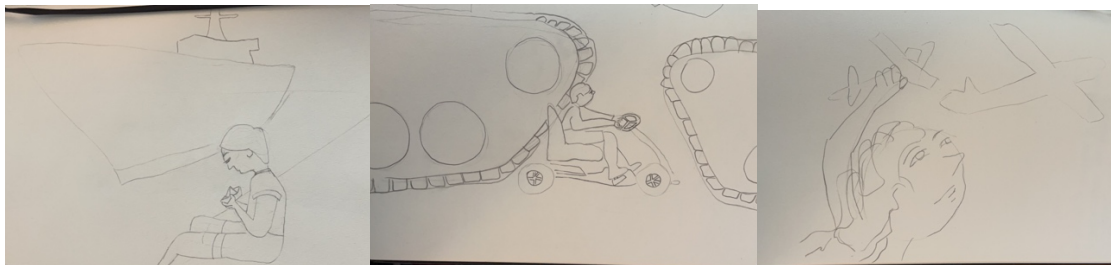
het kindsoldaat met een *nerfgun*. In deze serie wordt benadrukt dat een kindsoldaat zo jong is, dat hij de situatie waar hij in zit, ziet als een spelletje.

Ik heb ervoor gekozen om de stijl van propaganda posters aan te houden. Dit zie je terug in het flat design, de hoekige vormen en het grote contrast tussen rood en zwart.

Feedback

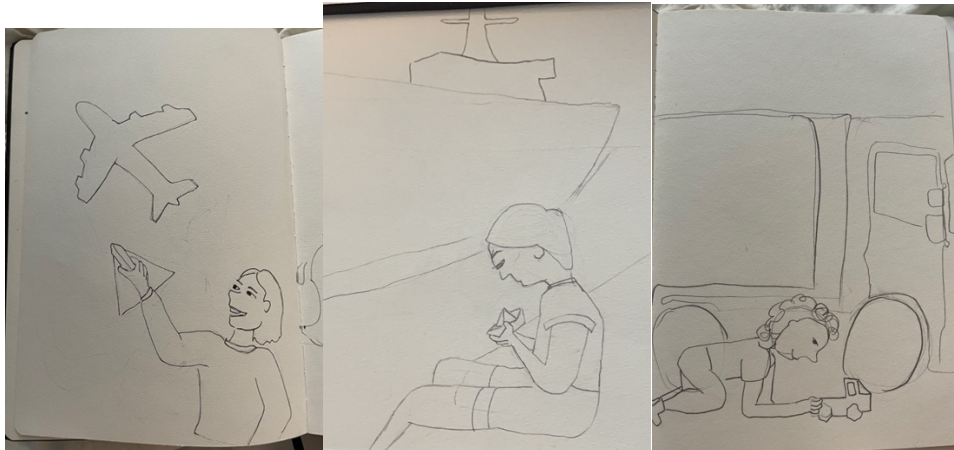
De feedback die ik kreeg was dat het een zeer intens beeld is. Je blijft ernaar kijken door het kleurgebruik, maar ook doordat het beeld niet in 1 oogopslag te begrijpen is. De *nerfgun* wordt bijvoorbeeld niet herkend en dat echte kogels in het speeltje gaan is ook niet meteen duidelijk. Lars raadde mij aan om toch nog eens terug te gaan naar de vorige schetsen waarin Poetin aan het knutselen was. Er is namelijk veel meer te doen dan de beelden die hier nu uit zijn gekozen. Ook werd mij aangeraden om de lego reclames te bekijken. Er zat namelijk potentie in het vergelijken van objecten met kinderfantasieën.

TUSSENPROCES



Deze beelden heb ik na het feedbackmoment gemaakt en laten zien aan Rob en Lars. Ik kreeg te horen dat deze beelden weleens goed konden werken voor deze opdracht, omdat een redelijk open thema hadden. Wel werd mij aangeraden door Rob om het te houden bij papieren speelvoertuigen en Lars raadde mij aan om de tank te vervangen door een alledaags voertuig. Lars gaf mij feedback om deze beelden uit te werken in fotografisch beeld en Rob zag eerder een vorm van collagekunst voor zich.

LINKS MET MERKEN



Voorgesteld merk 1

Het eerste merk dat ik bij deze uitwerkingen vond passen was Ministerie van Defensie, omdat ik het voor mij zag dat als de jongen al zo jong van voertuigen houdt, defensie goed bij iemand past.



Eerdere relevante communicatie door dit merk



Voorgesteld merk 2

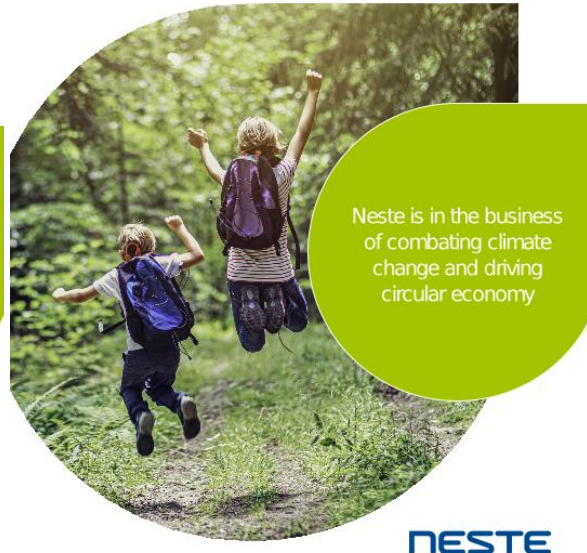
Het tweede passende merk leek mij Neste, een bedrijf wat duurzame brandstof ontwikkelt. Ik dacht dat dit zou kunnen werken omdat je kinderen ziet met voertuigen en ik daar de gedachte aan koppelde dat zij later voertuigen zouden kunnen gebruiken die duurzaam zijn. Dit biedt hen een groene toekomst wat ik een mooie gedachte vond.



Creating a healthier planet for our children



Creating a healthier planet for our children



Conclusies

Ik ben ervan overtuigd dat beide merken passen bij de beelden. Wat leuk werkt is dat de betekenis bij beide merken anders is. De uitwerkingen passen qua vergelijkbare beelden wel beter bij Neste dan bij Ministerie van defensie, omdat de “kinderdroom” die ik benadruk niet eerder is aangehaald in de campagnes van Ministerie van Defensie.

MONDELINGE PRESENTATIE

Wat waren je ‘talking points’ bij de presentatie?

Doordat ik mijn arm gebroken had heb ik mijn presentatie niet kunnen doen. Echter vond ik het belangrijk dat een expert feedback zou geven op de uitingen, zodat ik dezelfde voortgang zou hebben als mijn klasgenoten. Daarom heb ik een afspraak bij Kapitaal gemaakt en mijn werk aan Ramon gepresenteerd.

Tijdens de presentatie hebben we eerst de stijl van de posters besproken. De beelden zijn gefotoshopt. Dit is te zien. Ik heb gepijld of dit verbeterd kan worden en Ramon raadde mij aan om illustratieve elementen toe te voegen om de focus van het “knip en plak werk” te halen. Ook hebben we de merken besproken. In eerste instantie leken de merken te passen, maar Ramon vond de keuzes achterhaald, want een kind gaat niet bij Defensie. Neste paste wel, maar het is ergens een beetje gek dat kinderen laten zien hoe het groener kan.

Wat was de meest waardevolle feedback bij de presentatie?

Waardevolle feedback vond ik dat ik verder kon zoeken naar merken die wat meer op kinderen gericht zijn. Ramon vertelde dat de beelden sprekend paste bij thema's als avontuur.

Heb je je final executions aangepast n.a.v. de feedback? Hoe?

Ik heb na de feedback de keuze gemaakt om illustraties toe te voegen aan de beelden. Zo heb ik de kinderen werkkleding gegeven en het decor gevuld met tekeningen die een dromerige laag toevoegen. Hierna heb ik feedback gekregen van een student die mij vertelde dat de toegevoegde illustratie zorgt dat je helemaal meegaat in de fantasiewereld van de kinderen in het beeld.

Daarnaast heb ik gezocht naar merken die beter zouden passen bij de beelden. Zo ben ik gekomen bij BOYCOTT, een uitgeverij voor kinderboeken en het science museum NEMO.

FINAL EXECUTIONS

BOYCOTT



NEMO



Toelichting final executions

De 2 series zijn gericht op het verlangen naar avontuur van kinderen. Voor de copy heb ik erg veel verschillende teksten geprobeerd, maar ik heb rekening gehouden met *the golden three*. Dat betekent dat je altijd zinnen gebruikt waarin een balans van 3 woorden toegepast wordt. Bij BOYCOTT wordt

gesteld dat het verlangen naar avontuur wordt versterkt door het lezen. De *After-only strategy* is hier toegepast. Daarmee probeer ik te laten zien dat BOYCOTT echt motiveert om op avontuur te gaan. Bij NEMO heb ik de *Challenge strategy* gebruikt en daarmee probeer ik de kijker nieuwsgierig te maken naar het antwoord op de vraag. Het beeld suggereert dat het kind bij NEMO de expert wordt.

CONCLUSIES/LEERMOMENTEN

Case 2 vond ik echt een uitdaging. De manier van brainstorming vond ik heel leuk en gaf mij echt inspiratie. Hoewel je alles op je eigen houtje maakte, werd ik enorm gestimuleerd door de feedback van mijn klasgenoten, docenten en omgeving.

Het was best lastig voor mij om mijn eigen denkrichtingen los te laten. Daardoor bleef ik op een gegeven moment enorm hangen in de oorlog in Oekraïne. Dit maakte mij onzeker als maker en zorgde dat ik niet verder kwam. Ik zag dit ook bij andere klasgenoten gebeuren, bijvoorbeeld bij Arie. Het was heel leerzaam dat hij de beslissing maakte om even helemaal terug te gaan naar eerdere schetsen en andere invalshoeken te vinden. Dat heeft ervoor gezorgd dat ik de grimmige thematiek van oorlog los kon laten. Zo ben ik uiteindelijk bij mijn executiebeelden gekomen.

URENVERANTWOORDING

Activiteit	Gepland	Gebruikt
schetsen	6	7
Concept bedenken	5	3
Copy verzinnen	5	10
Illustreeren	10	12
Pecha kucha	3	3
Onderbouwing uitwerken	8	10
Afzender bedenken	4	6
	41 uur	51 uur

Conclusies urengebruik

De conclusie die ik uit mijn uren verantwoording kan halen is dat ik een slome workflow heb. Ik houd mijn concentratie vaak niet op mijn werk en maak daarom steeds korte uren. Soms loop ik er tegenaan dat ik niet op inspiratie kom, dan urenlang ga zoeken naar inspiratie en uiteindelijk niet verder kom met mijn eigen werk. Ik denk dat ik effectiever werk als ik meer uren achter elkaar gefocust blijf op mijn werk en mijn inspiratie beter kan halen uit creativiteit-oefeningen, dan andermans werk.

BIJLAGEN

BIJLAGE 1 TEKST BIJ PECHA KUCHA

SLIDE 1

Erik Kessels is een van oorsprong Roermondse ontwerper en beeldend kunstenaar, die in 1966 zijn voeten aan de grond zet. Kessels was met zijn creatieve interesses weggelegd voor een beroep in de kunst en marketing.

SLIDE 2: KesselsKramer kerk

In 1995 richt hij samen met Johan Kramer het communicatiebureau KesselsKramer op. Het bedrijf was gevestigd in een oude Amsterdamse kerk, die om werd omgebouwd tot creatieve bunker. Hiermee probeerde de makers de creativiteit constant te 'kriebelen'.

[Terwijl KesselsKramer is uitgegroeid in een succes-bedrijf dat in Amsterdam, London en Los Angeles gevestigd is, is Erik nog slechts op de achtergrond betrokken bij het reclamebedrijf en meer bezig met zijn autonome kunstprojecten.]

SLIDE 3: Hans Brinker Budget Hotels

De meest besproken campagne van KesselsKramer is die van Brinker Budget hotel. Brinker Hotels zijn spotgoedkoop, en dat is te merken aan de kwaliteit van de hotels. Hoewel dit voor vele consumenten een enorme afknapper is, wordt met een ironische toon in de campagnes rondom Brinker Budget Hotels het ongemak van goedkope hotelkamers gevierd.

SLIDE 4: Groeten uit Aalten

Die ironie zet Kessels vaker in. Hij vindt het belangrijk dat men plezier heeft in wat men doet. Ook als de onderwerpen ietwat grimmig zijn, mag humor een ondertoon hebben in. Dit is te zien in deze postcard waarin een statement wordt gemaakt over de vleesindustrie in Nederland.

SLIDE 5: I amsterdam

Erik Kessels is het brein achter de wereldberoemde I amsterdam letters die jarenlang op museumplein in Amsterdam stonden. Een wereldstad gebruikt graag culturele highlights om een stad te promoten, maar Erik zag juist het pracht van Amsterdam in de maatschappelijke diversiteit van de stad. Dit gebruikte hij als uitgangspunt en dit verzameld zich in de slogan 'I amsterdam'.

SLIDE 6: UITMARKT Amsterdam

De Uitmarkt Amsterdam is een evenement gewijd aan de culturele seizoensopening. In 2005 maakte Kesselskramer een campagne waarbij ze de expressie van vreugde omzette in het uittrekken van kleding. Ze brengen de letterlijke en figuurlijke betekenis achter de uitmarkt naar voren.

SLIDE 7: UNESCO werelderfgoed

Om het erfgoed van de souvenir weer een nieuw leven te geven, maakte Erik Kessels in samenwerking met studenten een huisje waar alternatieven voor Nederlandse souvenirs werd gepresenteerd. Hier werd bijvoorbeeld de stoel van Gerrit Rietveld gepresenteerd door ze te verwerken in een stel slippers en de Van Nellefabriek als een stalen mok.

SLIDE 8: Destroy my face

Om een aanklacht te doen tegen het schoonheidsideaal van de sociale media, maakte Erik een kunstwerk op een skatebaan. Op deze baan had hij allerlei vrouwen gehangen die plastische chirurgie hadden ondergaan, om deze vervolgens kapot te laten rijden door skaters.

SLIDE 9: De wildplasser

Erik Kessel was 1 van de kunstenaars die door ASV Arsenal was gevraagd een kunstwerk te maken die de reclameborden rond het sportterrein tijdelijk te vervangen. De enige voorwaarde was dat het met sport te maken had. Hij maakte het beeld, de wildplasser. Een beeld van een amateurvoetballer die een snelle boodschap moet doen.

SLIDE 10: the clocktower

In de clock tower hangt een verzameling van 2800 klokken. Deze ruimte is een vergaderzaal die iedereen af kan huren. De klokken tikken allemaal, dus je kan je voorstellen wat er ieder uur gebeurt. De klokken stoppen gelukkig met klinken als je op de rode knop drukt...

SLIDE 11: 24 HRS in photos

Erik Kessels is graag bezig met statements maken. Zo doet hij dit ook in het werk '24 HRS in photos'. In 24 uur liet hij 350.000 foto's printen om te laten zien wat voor een overload aan foto's de mens tegenwoordig mee te maken heeft.

SLIDE 12: In almost every picture

Erik Kessels heeft een fascinatie voor andermans amateur fotografie. Hij gaf daarom een ode aan de amateur-fotografen in de fotoboeken serie 'In almost every picture'. In al deze series zet hij 1 fotograaf in het zonnetje, die met zijn foto's een bepaald verhaal verteld. Zo is er 1 fotograaf die een serie maakte van het platte hoofd van zijn konijn.

SLIDE 13: Ben

Kesselskramer kreeg in 1999 de opdracht om een telefoonprovider te introduceren. Er waren toen al veel andere dominerende telefoonproviders waar deze nieuweling tegenaan moest boxen. Kessels stelde dat als ze het bedrijf een menselijke naam gaven met een ziel en in hun reclame iedereen te trekken, door iedereen te laten zien.

SLIDE 14: The embarrassment show

Beschamende dingen vertonen in het openbaar en daarmee een verhaal blootgeven, dat is het doel van the embarrassment show. Onder begeleiding van Erik gaven studenten van het tweedejaars ecal hun schaamttes bloot om daarmee hun grenzen te leren verleggen.

SLIDE 15: Royal Plates

Kessels besloot dat er een nieuw soort memorial moest komen voor koningshuizen die speciaal bedoeld was voor de facebook generatie. De Royal Plates zijn geïnspireerd op de communicatie die Facebook aan zijn gebruikers aanbiedt en de afbeeldingen en teksten die de facebookgebruiker deelt.

SLIDE 16: Couples

Couples is een serie van stelletjes die elkaar elkaar vastleggen. Erik probeert hier de samenhang van verschillende mensen in te vangen. Steeds worden 2 losse foto's gemaakt met persoon, maar door in hetzelfde frame gefotografeerd worden, vormen ze alsnog een geheel, ook als ze gescheiden zijn.

SLIDE 17: Unfinished father

Erik Kessels vader bouwde Topolino's, nu beter bekend als de Fiat 500. Terwijl hij bezig was met zijn vijfde project, kreeg zijn vader een herseninfart. Hierdoor kon hij zijn werk niet afmaken. De restanten van de restauratie werden samen met foto's van zijn vader gepresenteerd. De auto staat hier symbool voor de vader is nooit af is.

SLIDE 18: IDFA

IDFA is een documentaire festival in Amsterdam, waarbij films uit 32 verschillende landen gepresenteerd worden. Kessels heeft een postercampagne rond de stad verspreid waarbij de komst van het festival werd aangekondigd, door te suggereren dat bekende of interessante personen naar Amsterdam komen.

SLIDE 19: SHIT

SHIT is een collectie foto's van kakkende Nazi's. Deze kwamen naar voren tijdens een van de vele zoektochten op de krochten van het internet. De foto's verkocht Erik vervolgens via Ebay en stelde hij tentoon in de expositie SHIT. Ook maakte hij een boekje met de foto's. Zo zet hij de Nazi's letterlijk te kakken.

SLIDE 20: fin

Erik Kessels vind ik een geweldig talent, dat de schoonheid in dingen ziet waar ik en waarschijnlijk veel andere mensen in eerste instantie overheen kijken. Hij gebruikt humor en ironie en zijn campagnes en is niet bang voor de negatieve mening van anderen. Hij veel durft te maken, en dat maakt zijn werk geniaal