

ONDERNEMER IN DE DOP

THE GUIDE

ON HOW TO BE

AN ENTREPRENEUR

De perfecte gids voor jonge
startende ondernemers!

In samenwerking met de Kamer van
Koophandel en The Pizza Party

MAAK KENNIS MET

Gefeliciteerd! Je hebt zojuist het beste hulpmiddel opengeslagen die je maar kon vinden. Want ben jij jong, en heb je een fantastisch idee waarmee je denkt de wereld een stukje beter te maken? Dan gaat dit jou helpen met alle praktische zaken rondom het beginnen van je eigen onderneming.

WAT KUN JE VERWACHTEN

Niet alleen praktische zaken komen hierbij aan bod, maar we willen je ook helpen om de zaken in je hoofd wat meer op orde te brengen. Daarom kun je dit gebruiken als checklist waarbij je kan afstrepen wat je al hebt gedaan! HANDIG.

Maar hier houdt het niet op. De wereld van ondernemen is hard, en gaat niet altijd zo voorspoedig als dat jij had gehoopt. En hierin willen we je laten weten dat je zeker niet de enige bent! Daarom hebben we bij elke stap een anekdote van een andere jonge ondernemer, iets waar hij/zij tegenaan liep bij het opzetten van zijn/haar onderneming. Ook willen we je zoveel mogelijk helpen door je in contact te brengen met andere ondernemers in hetzelfde vakgebied!

MAAR HOE WERKT DAT DAN?!

In samenwerking met The Pizza Party wordt er iedere maand een borrel georganiseerd om te kunnen sparren met andere jonge ondernemers! The Pizza Party is een initiatief vanuit vrouwen, maar speciaal voor deze samenwerking zullen er nu borrels worden georganiseerd voor zowel mannen als vrouwen.

Dus heb je een vraag die niet gerelateerd is aan alle stappen? Meld je aan voor een van de borrels en geniet van een stukje pizza en een glaasje wijn om vervolgens te sparren met andere ondernemers!





SLA DE BLADZIJDE OM OM JOUW AVONTUUR TE BEGINNEN!



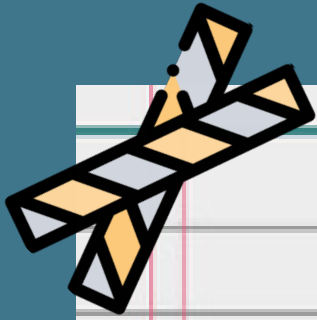
MAAR WAT DAN?!?!

1

Je wilt een bedrijf starten. Maar wat voor bedrijf? Wil je een eigen winkel beginnen of alles online doen? Wat ga je verkopen? Welke diensten ga je leveren? En is ondernemen eigenlijk wel iets voor jou? Kijk wat de mogelijkheden zijn voor jou toekomstige bedrijf! Schrijf een ondernemingsplan en test jouw ondernemerskwaliteiten. En ja, dit is echt een stuk minder saai dan je denkt. Plus: zo krijg je een indruk of een eigen bedrijf beginnen haalbaar is! HANDIG.

Maar natuurlijk kan je ook al veel verder zijn dan dit! Heb je al een plan voor een bedrijfje, dit misschien al deels aan het uitvoeren maar loop je vast? Dan kun je alsnog een ondernemingsplan schrijven! Het is erg handig vast te stellen waar jou normen en waarden liggen, wat jou visie is en waar jij wil staan over een aantal jaar. Hierbij kun je in al je keuzes tijdens het ondernemen terugvallen op de punten die je in dit plan hebt beschreven.

Hulp nodig met het schrijven van je ondernemingsplan? Klik [hier](#).

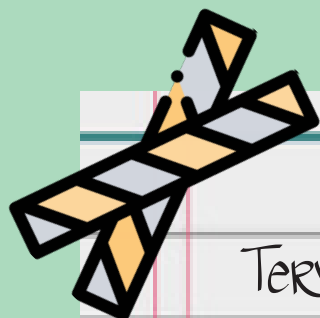


Eerst dacht ik: wat een onzin, zo'n ondernemingsplan. Ik weet echt wel wat ik wil, want het is immers mijn bedrijf. Maar daar had ik het mis! Ik liep vast op het moment dat ik mijn bedrijf groter wilde maken. Toen heb ik samen met iemand die ook zijn eigen bedrijf heeft mijn missie, visie, strategieën en doelstellingen vastgesteld. Vanuit hier ben ik verder gaan werken en alles wat hiermee te maken had weer terug gebaseerd op deze 4 punten. Uiteindelijk heeft dit me ontzettend geholpen, en weet ik voortaan hoe ik bepaalde zaken moet aanpakken.



Stijn van der Vat (24)
Co-founder Studentencollectief TheFAC





Terwijl ik was begonnen met het opzetten van mijn bedrijfje had ik meteen veel kopers, wat mij natuurlijk goed beviel. Maar na een jaar kreeg ik opeens veel minder bestellingen binnen, terwijl ik telkens maar met vernieuwende producten kwam. HOE KAN DIT?!? Ik raakte in paniek en dacht dat mijn bedrijfje snel failliet zou gaan. Wat deed ik nou verkeerd? Ik had me totaal niet verdiept mijn kopers zelf. Natuurlijk verandert de trend in de loop der tijd, én dus ook de interesse van mijn doelgroep. Hier moest ik me bij aanpassen, en niet wat ik zelf dacht dat goed was. Tip: het is natuurlijk altijd belangrijk om te luisteren naar je eigen gevoel, maar soms is het des te belangrijker om te luisteren naar de gevoelens van anderen.



Femke de Vries (21)
Founder online sieradenshop DOMOOR.





AI'NT GOT NO COMPETITION

2

Een eigen bedrijf beginnen vraagt veel tijd, energie, maar ook onderzoek. Het is handig om uit te zoeken waarin jij beter bent dan je concurrenten. Bepaal hoe jij de markt op gaat met jouw product of nieuwe idee. Wat maakt jouw eigen bedrijf anders? Waarin kun jij je onderscheiden en denken jou klanten “wow hier wil ik mijn geld aan uitgeven”?

Daarvoor moet je ook bepalen wie jouw klanten zijn en wat zij willen. Doe daarom marktonderzoek!

Weet je al ongeveer wie jou klanten zijn? Dan is het alsnog handig om eens goed te bekijken wat deze mensen precies interesseren en hoe zij zich gedragen. Hiermee kun je niet alleen je huidige strategie aanpassen, maar bepaal je jouw strategie voor de komende jaren!

Dan is het tijd voor het opstellen van je marketingplan. Een goed doordacht marketingplan kan je bedrijf laten slagen en jou je geld laten binnen halen!

Hulp nodig bij jouw marktonderzoek? Klik [hier](#).
Hulp nodig bij het schrijven van je marketingplan? Klik [hier](#).



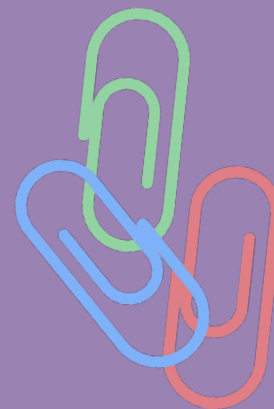
MONEY ISSUES

Om jouw bedrijfje vande grond te krijgen heb je geld nodig. DUHH. Met een financieel plan maak je overzichtelijk hoeveel geld je nodig hebt om een goede start te maken met je bedrijf en nog belangrijker: waar je dat vandaan haalt, want helaas groeit er nog steeds geen geld aan bomen. Zo kom je erachter of het starten van een onderneming voor jou wel rendabel is.

Maar ook kijk je alvast naar de toekomst; hoeveel winst verwacht je de aankomende jaren te maken? Ook iets om over na te denken, het is belangrijk om iets te hebben waar je naartoe kan werken.

Hulp nodig bij het opstellen van een financieel plan? Klik [hier](#).

Het kan natuurlijk zijn dat je al een startkapitaal hebt, of bepaalde aanschaffingen al verricht hebt. TOP! Dat maakt het begin ietsje makkelijker. Maar het blijft natuurlijk belangrijk om goed om te blijven gaan met je vermogen. Lukraak je geld over de balk smijten heeft natuurlijk geen zin. Zorg bijvoorbeeld dat je een zakelijke rekening aanmaakt, waar al dit geld heengaat. Daardoor houd je privé en werk gescheiden van elkaar.



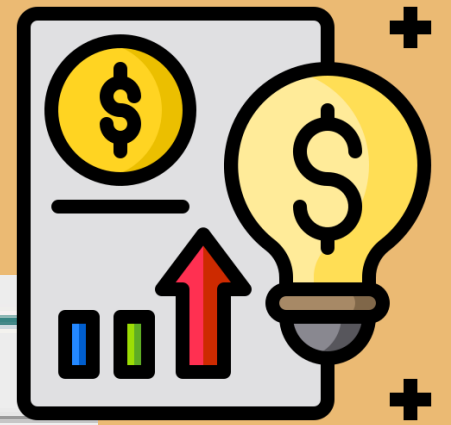
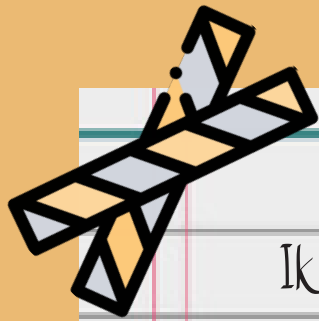
Toen ik mijn bedrijfje begon heb ik veel van mijn eigen vermogen erin gestopt als startkapitaal. In het begin hield ik alles op één rekening. Ik kwam er op een gegeven moment achter dat dat echt niet langer meer kon. Er gebeurde heel veel op die rekening en privé en werk uitgaves liepen totaal door elkaar heen. Hierdoor verloor ik het overzicht en ervaarde ik veel stress. Toen heb ik een zakelijke rekening aangevraagd. Dat ging niet super makkelijk maar wat gaat er nou wel makkelijk in de wereld van ondernemen?

Na het aanmaken van de zakelijke rekening kreeg ik niet alleen mijn administratie makkelijker op orde, maar ook de chaos in mijn hoofd, en daar ben ik nog steeds heel blij mee.



*Bo van den Berg (21)
Founder kledingmerk SUBERB.*





Ik wist precies wat ik wilde toen ik dit bedrijfje begon, gepersonaliseerde vitamineplannen maken voor mensen die daar behoefte aan hadden. Natuurlijk onderscheid ik me van andere bedrijven op bepaalde vlakken, maar ben ik zeker niet de enige in dit vakgebied. Ik had een naam verzonnen die al bestond en kreeg de tip om deze z.s.m. te veranderen. Maar alles leek voor mijn gevoel op elkaar en ik wilde iets wat er uit zou springen voor mijn (mogelijke) klanten. Ik heb er uiteindelijk voor gekozen om mijn sterkste punten te verwerken in de naam: fit worden en dit op een makkelijke manier.

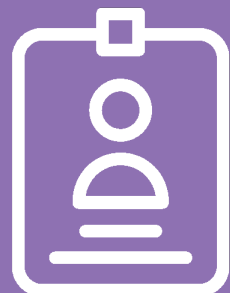
De naam is VITEEZY geworden, iets wat nog niet bestond en waar ik als bedrijf volledig achter sta.



Duane Schoenmaker (25)
Founder Viteezy B.V.



4



REMEMBER MY NAME

Voor je eigen onderneming heb je natuurlijk een bedrijfsnaam nodig! Wees hierin lekker creatief, want een goede naam is herkenbaar, blijft hangen én maakt duidelijk wat jij als bedrijf deze wereld nou te bieden hebt. Er zitten ook wat regeltjes aan verbonden (wanneer niet): je mag namelijk bepaalde benamingen niet gebruiken als je daartoe niet bevoegd bent.

En wil je een internationaal bedrijf? Dan is het ook zeker handig om te gaan voor een naam die je ook in het buitenland kunt gebruiken.

Tip: kijk eerst even op [KVK.nl](https://www.kvk.nl) of de naam al bestaat!

En [klik hier](#) voor alle regels en nog meer tips rondom het bedenken van je bedrijfsnaam.

Heb je al een pakkende naam die nog niet bestaat en past bij jou merk? Topper, dan ben je al een heel eind. De naam is namelijk wat de mensen moeten gaan herkennen en nog belangrijker: moeten gaan onthouden.



TIME TO GET LEGAL

Ook moet je een rechtsvorm kiezen. Maar wat is een rechtsvorm? De rechtsvorm bepaalt onder andere je aansprakelijkheid, maar ook welke belastingen je moet betalen en of je fiscale voordelen krijgt. Dat klinkt misschien heel ingewikkeld maar is het niet. Je kan kiezen uit verschillende rechtsvormen:

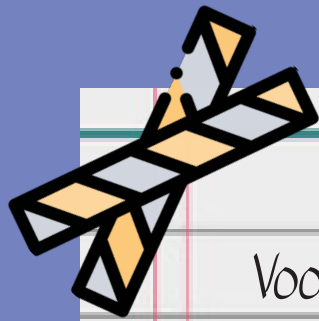
Rechtsvormen zonder rechtspersoonlijkheid (hierbij is je privé-vermogen ook aansprakelijk als je schulden maakt met je bedrijf).

- **Eenmanszaak:** als je eigen baas bent.
- **Vennootschap onder firma (vof):** samen met andere ondernemers, die allemaal iets inbrengen.

Rechtsvorm met rechtspersoonlijkheid

- **Besloten vennootschap (bv):** hierbij is het kapitaal van een besloten vennootschap (bv) verdeeld in aandelen, die in bezit zijn van de aandeelhouders.

De meeste starters kiezen voor een eenmanszaak. Twijfel je toch een beetje welke je moet kiezen? Klik [hier](#) voor nog meer uitleg.

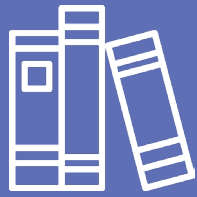


Voor mijn eerste bedrijfje Infinity Benelux heb ik mezelf ingeschreven als eenmanszaak. Dit was logisch, want ik was de enige eigenaar. Met mijn andere bedrijfje Haydon Brett wilde ik me opnieuw inschrijven voor de KVK, totdat ik sprak met iemand die zei dat dit veel handiger kon. Zo hoefde ik mijn nieuwe bedrijf niet helemaal opnieuw in te schrijven, maar kon ik bij mijn huidige bedrijf een extra handelsnaam toevoegen. Dit gaat heel makkelijk via een online formulier ondertekent en weer opstuurt. Zo hoefde ik niet meer persoonlijk langs te komen bij KVK!



*Sem Bosveld (17)
Founder modemerken Infinity Benelux/Haydon Brett Masks*





ADMINISTRATIE

6

Als je het woord administratie hoort gaan waarschijnlijk al je nekharen recht overeind staan. Het klinkt net zo saai als van je leraar horen dat je wel 10(!) boeken in een heel schooljaar moet lezen. Maar wees gerust, ook dit is sneller geregeld dan je denkt. Houd via een online programma zoals Moneybird of e-boekhouden je uitgaven en inkomsten bij. Vermeld hierbij ook duidelijk hoeveel belasting je moet betalen of hoeveel btw je terugkrijgt.

Voor meer info wat je precies moet bijhouden klik [hier](#).



VERZEKERINGEN

7

Net als bij het beginnen van een nieuwe studie, neemt ook het starten van een eigen onderneming risico's met zich mee. Breng deze ondernemingsrisico's in kaart, beperk ze zoveel mogelijk of dek ze zo goed mogelijk af zodat je geen onnodige discussies krijgt met mensen die ouder en "wijzer" zijn dan jij. Dit doe je bijvoorbeeld met een aansprakelijkheidsverzekering en arbeidsongeschiktheidsverzekering. Vergeet ook je pensioen niet (al lijkt dit nog zo ver weg). En met algemene voorwaarden maak je direct duidelijk welke rechten en plichten jij en je klanten over en weer hebben.



WETTELIJKE EISEN

8

Er bestaan geen speciale diploma's voor ondernemers. Wel moet je rekening houden met het volgen van specifieke cursussen of opleidingen voor het vak dat je uitoefent. Soms moet je als ondernemer ook aan bepaalde beroepseisen voldoen. Jouw gemeente kan je helpen met het uitzoeken van deze wetten en regels.

Let op dat je vanaf het begin al goed je administratie bijhoud. Vooral belasting-technisch is dit erg handig. Ik was namelijk vergeten om mijn omzetbelasting op te geven. Hierdoor kreeg ik een boete van ruim €5000,- die gelukkig kwijtgescholden werd toen ik alsnog aangifte deed. Maar het was wel even schrikken!



Met mijn bedrijf neem ik veel risico. Ik geef namelijk advies over de gezondheid van mensen en als ik dit verkeerd doe kan ik in grote problemen komen. Maar ik had hier geen verzekering voor. Toen ik de tip kreeg van iemand om dit wel te doen, heb ik dit dan ook snel gedaan. Daarbij ben je ook wettelijk verplicht.



Stiekem ben ik wel mijn "diploma voor ondernemen" aan het halen. Omdat ik pas 16 was toen ik mijn bedrijf begon, deed ik nog VMBO. Toen ik dat haalde ben ik de ondernemersopleiding gaan doen. Ik ben heel blij dat ik deze keuze heb gemaakt. Ik ga nu 1 dag per week naar school hiervoor en leer hier enorm veel van!



INSCHRIJVEN BIJ KVK

De laatste stap om jou onderneming officieel te laten worden! Maar: eigenlijk mag deze stap ook zo snel mogelijk gemaakt worden zodra je je bedrijfje hebt opgericht en duidelijke plannen hebt. Inschrijven bij KVK is een belangrijke stap om alles “legaal” te laten verlopen.

KVK stuurt namelijk jouw gegevens naar de Belastingdienst. Hierdoor hoef jij je onderneming niet meer apart op te geven bij de Belastingdienst, twee vliegen in één klap! Als de Belastingdienst jou als btw-ondernemer opneemt in de administratie, krijg je jouw omzetbelastingnummer en btw-identificatienummer (btw-id).

Let op dat je daarna belasting opgeeft! Ben je namelijk ondernemer en moet je elk kwartaal omzetbelasting opgeven? Kijk goed wanneer je dit moet doen en wat als het ware de 'deadline' hiervoor is. Als je dit namelijk niet op tijd doet, kun je hier flinke boetes van krijgen van de Belastingdienst, en daar zit je natuurlijk niet op te wachten.

Al met al is het inschrijven bij de KVK dus erg belangrijk, vanaf hier gaat het balletje rollen!

Heb je vragen over andere zaken tijdens het opzetten van je eigen onderneming? Klik [hier](#) voor een video van de KVK, waarbij alles nog eens rustig wordt doorgenomen.

CREATE AN IDEA.
START A BUSINESS.
MAKE MONEY.



DACHT JE DAT DIT HET WAS? NOU MOOI NIET!

We begrijpen dat je na het lezen van deze gids zeg maar gerust een shitload aan informatie hebt gekregen wat niet altijd even snel verwerkt wordt. Want loop je ergens vast, of heb je vragen met betrekking tot de opzet van je onderneming, de uitbreiding ervan of heb je de wens om gewoon lekker te kunnen babbelen met andere mensen in dezelfde sferen onder het genot van een biertje/wijntje en een stukje pizza?

STOP DAN NIET MET LEZEN!

Want in samenwerking met The Pizza Party Amsterdam organiseren wij borrels in onze mooie hoofdstad vol met andere jonge startende ondernemers! Soms is het namelijk erg fijn en des te belangrijker om te praten met mensen over zaken waar zij misschien een hele andere visie op hebben. Je kan nieuwe ideeën op doen, of juist terugkomen op een eerdere instelling die je naderhand veranderd. Je kan verhalen delen, en zo andere mensen weer helpen.

Niks is verplicht, je hoeft je niet voor te bereiden of gekke vragenlijsten van tevoren in te vullen. Het enige wat je moet doen is een kaartje reserveren via de site! Hierbij betaal je €15,- en verzekert je jouw plekje op de eerstvolgende borrel. Dit wil je niet missen!

Tot op de volgende borrel!

Groetjes,

Ondernemer in de dop X The Pizza Party



“Ondernemer in de Dop” is een nieuw initiatief in samenwerking met de Kamer van Koophandel en The Pizza Party. Het is het leukste hulpmiddel voor jonge ondernemers in Nederland!

Deze gids ontvang je online bij je inschrijving bij KVK, maar kun je ook op de site van KVK en Belastingdienst downloaden.

Wat vond jij ervan? Laat het ons weten op de site!

**It's not about ideas.
It's about making ideas happen.**

Een ondernemer is iemand die zonder valscherf van een klif springt en onderweg naar beneden voor zichzelf een vliegtuig bouwt.

**Don't wait for the right moment to start the business.
It never arrives.
Start whenever.
Start now.**

Ondernemen.

Doen waar je goed in bent en daar je bedrijf van maken.

Ondernemen is zien wat iedereen ziet en daarmee doen wat niemand anders doet.