

## **Blokker**

0:03

- Laat mensen lachen door een kind van 2 het huishouden te laten doen.

0:05

- Leuk dat de producten blijven bewegen.
- Ik had de spullen in een voorraad kast gezet en de vrouw het kastje open laten doen en dat al die producten daar dan staan.
- Die 40% had ik dat iets kleiner rechts of linksonder in beeld laten komen.

0:09

- Leuk dat die producten op elkaar gestapeld blijven worden.
- Ik zou de bakken in een stelling kast zetten met spullen erin als voorbeeld en dan dat kind haar knutselbak laten pakken uit die stellingkast.
- Die 25% had ik dat iets kleiner rechts of linksonder in beeld laten komen.

0:13

- Ik had de pannen op een kookplaat gezet en van vooraf een shot genomen waarbij er stoom uit 2 pannen komt.
- Die 40% had ik dat iets kleiner rechts of linksonder in beeld laten komen.

0:17

- In de laatste shots zie je verschillende mensen voorbijkomen. Ik had hier dat kind haar tanden laten poetsen.
- In het shot daarna had ik die moeder laten sporten.

0:20

- Dat laatste shot op 0:20 had ik eruit gelaten. Dit valt buiten de eerdere shots en past er niet bij.

## **Autoverzekering centraal beheer**

0:03

- Grappig beeld hou hij op de fiets met de kinderbak voorop naar zijn werk gaat. En helemaal uitgeput aankomt. Laat mensen lachen.

0:05

- "of je leent ff de auto van je neefje" Die stem is goed uitgekozen en op de manier waarop dat gezegd wordt is perfect. Dit blijft de aandacht trekken om door te kijken
- Ook goed over na gedacht hoe die auto eruit moest zien. Heel extreem ordinair en iets wat eigenlijk echt niet kan als nette zakenman.

0:10

- Die blik in zijn ogen dat hij er helemaal klaar mee is om het af te sluiten.

## Jumbo reclame

*0:13*

- Hij beseft hier dat hij gezond moet gaan eten om ook meer aandacht van de vrouwtjes te krijgen. Dus hij legt de zak chips maar terug.

*0:15*

- Hij besluit om de bekendheid Tom na te doen met boodschappen en h=kiest voor veel groentes.
- Zo zie je hoe snel je kunt schakelen in wat je koopt en zo wordt er een boodschap doorgegeven dat het beter is om gezond te eten.
- Ook worden de goedkopen prijzen subtiel in beeld gebracht.
-