

Onderzoek naar Online beleving



Gebruikte onderzoeksmethodes:

- Participant Observation
- Thinking Aloud

Wat is mijn doel

- Achterhalen wat voor de testpersoon de definitie van een Online Beleving is.

Wat ga ik testen van de testpersoon

- Zijn eerste indruk, opmerkingen, emoties / wat voelt de testpersoon
- Positieve en negatieve punten van de voorbeelden

Waar moet ik op letten

- Thinking aloud → Ik moet er dus voor zorgen dat de testpersoon alles hardop deelt. \ Dus dit kan iedere actie, handeling, gedachten, mening of emotie zijn.

Wat wil ik uit de vragen halen

- Eerst achterhalen wat voor hun een beleving is
- Vervolgens achterhalen wat voor de persoon een online beleving is.
- Wat is in de ogen van de testpersoon de ideale online beleving
- Wat moet het hebben? (eisen) Moet het je een bepaalde manier laten voelen? (emoties)

Introductie voor het onderzoek tegenover de participant :

Dit onderzoek is voor Seminar een vak van mijn studie.

Hierbij is het idee dat ik een persoonlijke fascinatie omzet in een professionele zoektocht. Dit heb ik moeten doen met een onderwerp wat wel gerelateerd is aan mijn vakgebied.

Ik moet mijn perspectief vertalen op het onderwerp, en inzichten uit het onderzoek weer naar een eindwerk.

Het onderwerp waar ik mij nu in heb gedoken gaat over het verbeteren van een online beleving

doormiddel van interactie.

Om een beeld te schetsen: → voorbeeld van Synopsis

Als een CMD'er die zich aan het specialiseren is in het digitale ontwerp gebied, let ik steeds meer op wat er kwa relevante trends voorbij komt. Hier zie ik veel trends bij die komen en gaan, maar soms kom je iets tegen wat een echte "Wow" factor met zich mee kan dragen. Zo nu en dan kom ik een website tegen die er zo vet uit ziet en zo goed in elkaar zit dat het een hele unieke ervaring voor mij kan neerzet. Dit belevingseffect heb ik het meest bij websites die gebruik maken van animaties en interacties.

Onderzoek Carmen

Intro → 1e onderdeel

- Wat is in jouw ervaring de definitie van een beleving?
"Ik denk dat een online beleving iets is waar je in wordt opgezogen. Dat je even nergens anders aan hoeft te denken en je kan verplaatsten naar een andere plek."
- Wat betekend voor jou een "online" beleving?
"Ja wat ik net hiervoor wel zei"
- Heb jij ooit wel eens een ervaring gehad, met een website of app, wat in de buurt komt van zo'n online beleving?
"KLM heeft ooit een keer een virtual reality reis website gemaakt. Hiermee kon je echt naar een ander land reizen met je website. Ik klikte op Bali en ik stond in een grasveld met geluid om mij heen en kon met de muis om mij heen kijken."
- Wat zou in jouw optiek het doel zijn van het verbeteren van een online beleving.
"Dat je niet het gevoel hebt dat je een website of app aan't bedienen bent. Of ja zorgen at het fijn aan voelt en dat je website het niet traag is."
- Stel dat ik een online beleving voor jou moet neerzetten, waar zou ik dan op moeten letten?
"Zorgen dat het goed werkt, dat het er mooi uit ziet en dat ik niet moet wachten, dus dat het traag is."
 - En waarom?
"Dan voelt het prettig om die website te gebruiken."

Award winning website Test → 2e onderdeel

Wij gaan nu een test doen. Ik laat jou 5 websites zien, waarbij we gaan kijken naar wat voor jou in de buurt komt van een online beleving.

- Laat voorbeeld websites → Chocolate product → <https://simplychocolate.dk/>
 - Intro van de website?
 - Wat vind je van..
De chocolade reep vind ik heel erg lek! Hoe je naar bedenen scroll en dat tegelijkertijd de verpakking van de chocolade reep er vanaf glijdt, geweldig.
 - Het scrollen van de website?
 - **Ja echt op die animatie, ik krijg al trek in een chocolade reep**
 - De interactie van de website?
 - Wat vind je van..

- **Leuk, veel trek krijg ik er van, scrollen werkt leuk.**
- Wat vind je leuk aan de website?
 - Elementen →
- Wat voor impressie geeft deze website?
 - Gevoel, emotie → uitstralingseffect?
- **Ja voelt professioneel aan, over nagedacht, doet mij ook wel denken aan kwaliteit**
- Zou deze website in de buurt komen van een online beleving in jou ogen?
 - **Ja zeker**
- Laat voorbeeld websites → Een restaurant menu → <http://koox.co.uk/home>
- Intro van de website?
 - Wat vind je van..
- Het scrollen van de website?
 - Wat vind je van..
- De interactie van de website?
 - Wat vind je van..
- Wat vind je leuk aan de website?
 - Elementen →
- Wat voor impressie geeft deze website?
 - Gevoel, emotie → uitstralingseffect?
- Zou deze website in de buurt komen van een online beleving in jou ogen?
 - Antwoord
- Laat voorbeeld websites → Een creatief bureau → <https://www.theoceanagency.org/>
- Intro van de website?
 - Wat vind je van..
- Het scrollen van de website?
 - Wat vind je van..
- De interactie van de website?
 - Wat vind je van..
- Wat vind je leuk aan de website?
 - Elementen →
- Wat voor impressie geeft deze website?
 - Gevoel, emotie → uitstralingseffect?
- Zou deze website in de buurt komen van een online beleving in jou ogen?
 - Antwoord
- Laat voorbeeld websites → Een creatief bureau → <https://supercrowds.co/who>
- Intro van de website?
 - Wat vind je van..
- Het scrollen van de website?
 - Wat vind je van..
- De interactie van de website?
 - Wat vind je van..
- Wat vind je leuk aan de website?
 - Elementen →
- Wat voor impressie geeft deze website?
 - Gevoel, emotie → uitstralingseffect?
- Zou deze website in de buurt komen van een online beleving in jou ogen?
 - Antwoord

- Laat voorbeeld websites → Een showreel van een product portfolio → <https://2018.craftedbygc.com/>
- Intro van de website?
 - Wat vind je van..
- Het scrollen van de website?
 - Wat vind je van..
- De interactie van de website?
 - Wat vind je van..
- Wat vind je leuk aan de website?
 - Elementen →
- Wat voor impressie geeft deze website?
 - Gevoel, emotie → uitstralingseffect?
- Zou deze website in de buurt komen van een online beleving in jou ogen?
 - Antwoord